



TÜRKİYE  
PLASTİK  
İLAÇ  
AMBALAJ  
SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU

2017 – 6 Aylık

## **ÖNSÖZ**

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla, sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın, çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,**

**Yavuz EROĞLU**  
**PAGEV Başkanı**

## **İÇİNDEKİLER**

- 1. İLAÇ SEKTÖRÜ TANIMI**
- 2. İLAÇ SEKTÖRÜ PROFİLİ**
- 3. PLASTİK İLAÇ AMBALAJ SEKTÖRÜ**
- 4. 2017 BEKLENTİLERİ**
- 5. PAGEV PROJELERİ**
  - 5.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ**
  - 5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

## 1. İLAÇ SEKTÖRÜ TANIMI

İlaç sektörü, beşeri ve veteriner hekimlikte tedavi edici, koruyucu ve tanı amaçlı olarak kullanılan sentetik, bitkisel, hayvansal ve biyolojik kaynaklı kimyasal maddeleri, farmasötik teknolojiye uygun olarak üreterek tedaviye sunan bir sanayi dalıdır.

İlaç ve eczacılık ürünleri sanayi, Armonize Sisteme göre 29. ve 30. fasıllarda tanımlanmaktadır. Buna göre, sektör kapsamında yer alan ürünler; provitamin ve vitaminler, hormonlar ve türevleri, glikozidler, bitkisel alkaloidler, antibiyotikler, tedavide kullanılan organlar, kan, serum ve aşılar, ilaçlar, gaz bezleri ve steril malzemeler olarak sayılabilir.

GTİP	Açıklama
2936	Provitaminler ve Vitaminler
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri
2941	Antibiyotikler
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)
3005	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.
3006	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları

**Tablo 1: İlaç ve eczacılık ürünlerinin armonize sistemdeki GTİP numaraları**

Kaynak: TÜİK ve ITC

## 2. İLAÇ SEKTÖRÜ PROFİLİ

Çok dinamik bir yapıya sahip olan ilaç sektörü, ekonomik kalkınmadaki öneminin yanı sıra savaş, epidemik hastalıklar ve olası ambargolar gibi faktörler dikkate alındığında, ülkenin ilaç ihtiyacını karşılayacak şekilde geliştirilmesi gereken stratejik bir sektördür.

Üretim kapasitesi, standartları ve teknolojisi açısından gelişmiş bir yapıda olan Türk ilaç sektöründe 56'sı yerli olmak üzere, 71'i ilaç üreticisi firma faaliyet göstermektedir.

Türkiye ilaç sektörü, yüksek üretim teknolojisi gerektiren ürünler (biyoteknolojik ürünler) dışında her türlü ürünü üretebilme kapasitesine sahiptir.

İlaç üretiminde kullanılan hammaddeler ağırlıklı olarak yurt dışından temin edilmekle birlikte, sektörde 6'sı yerli olmak üzere, yurt içinde hammadde üretimi yapan 12 tesis bulunmaktadır. Diğer firmalar ise ilaçlarını fason üretimle ya da ithal ederek pazara sunmaktadır. Dünyanın en büyük 10 ilaç üreticisinin tümünün Türkiye pazarına satışı bulunmaktadır.

Türkiyede çoğunlukla biyoteknolojik ürünler, bazı aşular, kan ürünleri, bazı değiştirilmiş salım sistemine sahip olan ilaçlar, insülin ve kanser ilaçları gibi birçok tedavi grubundan ilaç ithalatı yapılmaktadır. Türkiyede satılan ilaçların yaklaşık % 63ü ithalatla karşılanmaktadır.

2017 yılının 6 ayında miktar ve değer bazında en büyük ithalat 3004 GTİP'te yer alan "Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış) " ve 3002 GTİP'te yer alan " İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler " de gerçekleşmiştir. Bu iki ürün toplam ilaç ithalatından miktar bazında % 79,1, değer bazında da % 85,6 pay almıştır.

GTİP	Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
2936	Provitaminler ve Vitaminler	11,6	2,1
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri	0,0	0,6
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,2	0,2
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,2	1,0
2941	Antibiyotikler	2,9	3,7
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin	0,0	0,6
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	10,2	27,6
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)	2,3	2,9
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	68,9	58,0
3005	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.	1,5	0,5
3006	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları	2,2	2,9
	Toplam	100,0	100,0

**Tablo 2: İlaç İthalatının Cinslerine Göre Dağılımı (%) (2017/6)**

Kaynak: TÜİK

Türkiyede imal edilen ilaçların yaklaşık % 22'si ihraç edilmektedir. 2017 yılının 6 ayında miktar ve değer bazında en büyük ihracat, 3004 GTİP'te yer alan " Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış) " de gerçekleşmiştir.

GTİP	Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
2936	Provitaminler ve Vitaminler	2,3	0,9
2937	Hormonlar, vb. Öncelikle Hormon Olarak Kullanılan Türevleri	0,0	0,0
2938	Glikozitler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,0	0,0
2939	Bitkisel Alkaloidler vb. Tuzları, Esterleri, Eterleri ve Diğer Türevleri	0,1	2,0
2941	Antibiyotikler	0,1	1,0
3001	Tedavide Kullanılan Guddeler ve Diğer Organlar; Heparin	0,0	0,1
3002	İnsan ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	8,5	6,6
3003	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Karıştırılmış İlaçlar (Dozsuz)	0,3	0,4
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	66,9	82,2
3005	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte/Veterinerlikte Kullanılan Pamuk, Sargılar vs.	8,9	2,9
3006	Tarifenin Başka Yerinde Yer Almayan Eczacılık Eşyası ve Müstahzarları	12,8	3,8
	<b>TOPLAM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 3: İlaç İhracatının Cinslerine Göre Dağılımı (%)**

Kaynak: TÜİK

Uluslararası istatistik kuruluşu International Medical Statisticsin (IMS) verilerine göre, Türkiye 2016 yılında 7,2 milyar dolarlık ilaç pazarıyla dünya sıralamasında 17. sırada yer almıştır. Ülkemizde satın alma gücü paritesine göre (SAGP) kişi başına düşen ilaç harcaması, yıllık 86 dolar seviyesi ile gelişmiş ülkelerin çok gerisindedir. Yurtiçi ilaç tüketimi 2017 yılının ilk 6 ayında 3,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, yıl sonunda 7 milyar dolar civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

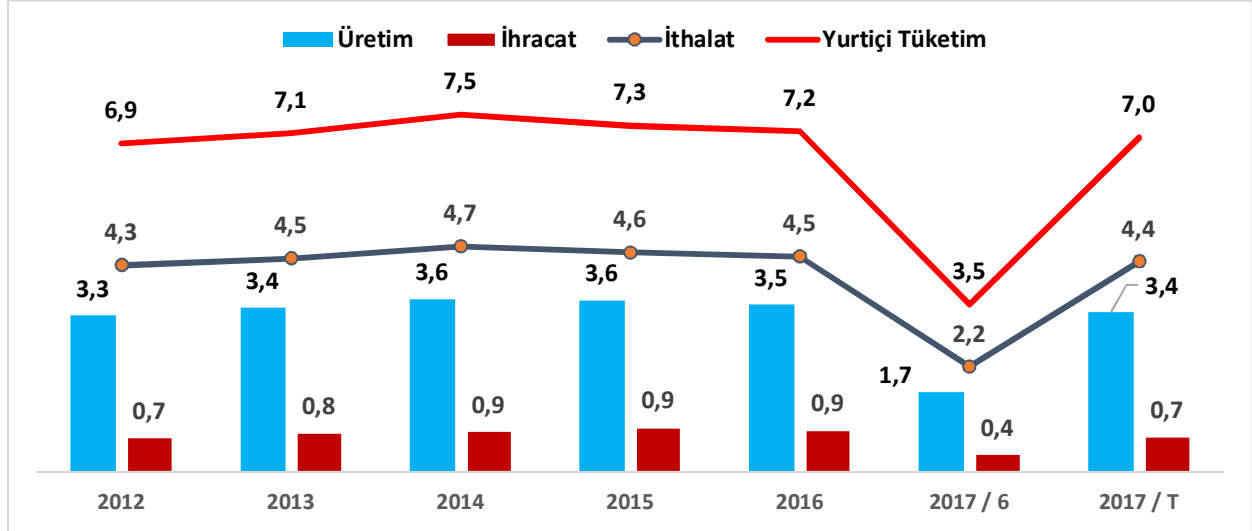
Türkiyede son 5 yılda ortalama 3,5 milyar dolarlık ilaç üretilmekte, 4,5 milyar dolarlık ilaç ithal edilmekte, 900 milyon dolarlık ihracat yapılmakta ve 7,1 milyar dolarlık ilaç yurtiçinde tüketilmektedir. Türkiye ilaç dış ticaretinde yılda ortalama 3,6 milyar dolar dolarlık açık vermektedir.

İlaç endüstrisi gelişmiş ülkeler de dâhil olmak üzere, bütün ülkelerde, ilaç ve ilaç hammaddesi ithalatı şeklinde yapılmaktadır. İlaç sektörü için önemli olan ithalat miktarı değil, ihracatın sektör kapasitesinin gerisinde kalması ve dış ticaret dengesinin ithalat lehine olmasıdır. Türkiye ilaçta net ithalatçı ülkelere biridir. Sektörün en önemli sorunu yüksek dış ticaret açığı vermesidir.

	2012	2016	CAGR (%) 2016/2012	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
Üretim	3,3	3,5	1,6	1,7	3,4	-4,4
İthalat	4,3	4,5	1,1	2,2	4,4	-2,4
İhracat	0,7	0,9	4,9	0,4	0,7	-15,0
Yurtiçi Tüketim	6,9	7,2	0,9	3,5	7,0	-1,8
Dış Ticaret Açığı	-3,6	-3,7	0,2	-1,8	-3,7	0,7

**Tablo 4: İlaç Sektörü Arz ve Talep Gelişim Tahmini (Milyar \$)**

Kaynak : TÜİK ve ITC



**Grafik 1: İlaç Sektörü Arz ve Talep Gelişim Tahmini (Milyar \$)**

Kaynak : TÜİK ve ITC

Türkiye ilaç tüketimi olarak, çok cazip bir pazar görünümünde olduğu için, bölgede de üretim üssü olabilmek için ideal bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

İlaç ihracatı ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine, Türki Cumhuriyetlere, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine yapılmaktadır. İlaç ithalatının %65'i AB ülkelerinden, %13'ü ABD'den gerçekleştirilmektedir.

Sektörün mevcut kapasitesinin daha verimli bir şekilde değerlendirilmesi ve ileriye taşınması amacıyla Temmuz 2015'te, T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 2015 - 2018 dönemi için "Türkiye İlaç Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı" oluşturulmuştur. Planda, ilaç sektörünün mevcut durumu analiz edilmiş, katma değerli ürün üretiminin artırılarak uluslararası rekabet gücüne sahip bir hale dönüştürülmesi için bir eylem planı oluşturulmuştur.

2020 yılında Türkiye'nin dünyanın 14'üncü en büyük ilaç pazarı olacağı tahmin edilmektedir. Türkiye'nin ilaç endüstrisinde beklenmesinin başlıca nedeni; nüfus yaşlanması, ilaca erişimin kolaylaşması, sağlık politikalarında yaşanan gelişmeler gibi etkilere bağlıdır. Diğer taraftan devletin sağlık sektöründe yaptığı iyileştirme ve geliştirmeler pazara önemli katkı vermektedir.

### 3. PLASTİK İLAÇ AMBALAJ SEKTÖRÜ

Türkiye’de 20 civarında firma, ilaç üreticisi firmalara yönelik plastik ambalaj malzemeleri üretmektedir. Plastik ambalaj malzemeleri ilaç ile birlikte dolaylı olarak ithal ve ihraç edilmektedir.

Türkiye’de toplam ilaç ambalaj malzemeleri tüketiminin yaklaşık % 60’ını plastik ambalajlar oluşturmaktadır. Plastik ilaç ambalaj malzemeleri ise, toplam plastik mamul üretiminden yaklaşık % 2 pay almaktadır.

Türkiye’de 2016 yılında 56,2 bin ton ve 85,2 milyon dolar olan plastik ilaç ambalaj iç pazar tüketimi, 2016 yılında 62,3 bin ton ve 94,4 milyona çıkmıştır.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017/6	2017/T
Plastik İlaç Ambalajı	56,2	61,3	60,4	60,8	62,3	33,4	66,7
Diğer İlaç Ambalajı	85,2	92,8	91,5	92,2	94,4	50,5	101,1
Toplam Ambalaj	141,4	154,1	151,9	153,0	156,6	83,9	167,8

**Tablo 5: Türkiye’de Plastik İlaç Ambalaj Malzemesi Tüketimi (1000 Ton)**

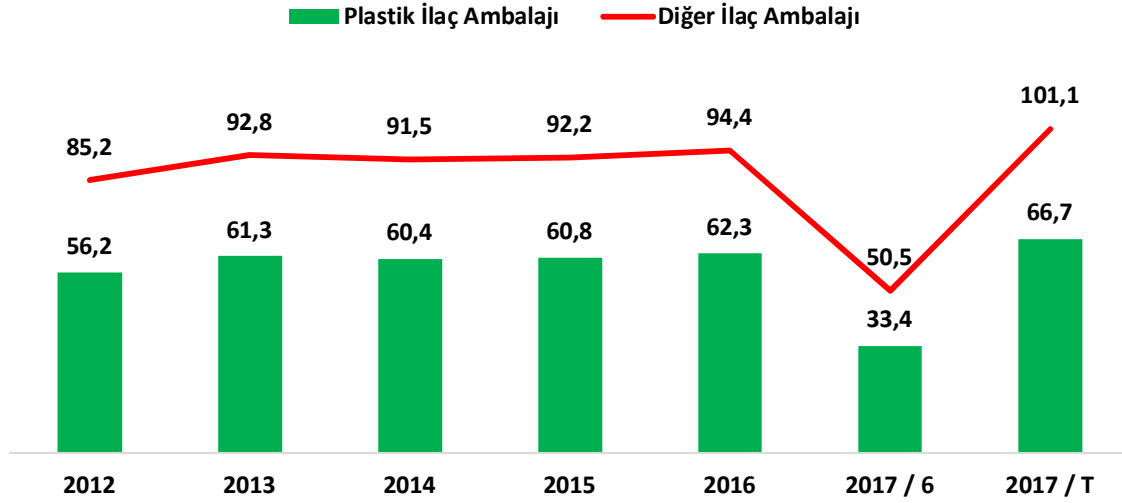
Kaynak: TÜİK ve ITC

### 4. 2017 BEKLENTİLERİ

2017 yılı sonunda Türkiye ilaç sektöründe 3,4 milyar dolar üretim, 4,4 milyar dolar ithalat, 700 milyon dolar ihracat ve 7 milyar dolar da iç pazar tüketiminin gerçekleşeceği ve sektörün 3,7 milyar dolar dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

2017 yılının ilk 6 ayında 33,4 bin ton olan plastik ilaç ambalaj malzemeleri tüketiminin, yıl sonunda 66,7 bin tona çıkması beklenmektedir. 2017 sonunda plastik dışındaki malzemelerden imal edilmiş ilaç ambalajlarının tüketiminin de 101,4 bin tona yükseleceği ve bu şekilde ilaç sektörünün yıl sonunda 167,8 bin ton ambalaj malzemesi tüketiceği tahmin edilmektedir.





**Grafik 2: Türkiye'de Plastik İlaç Ambalaj Malzemesi Tüketimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC

## 5. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi”dir.

### 5.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için, “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmende olsa alıntı yapılamaz.

✓ Yetkin Danışmanlık

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken, sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu, test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle, yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak, endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak, özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki, izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra, yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan, yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

## **5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünyada 6., Avrupa'da ise 2. büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin, Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi'nde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan-Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)